

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Diciembre del 2017

Hoja No. 1 de 4
Fecha de Impresión 09/03/2018
PRBRREP367

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA							
1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO							
Definición del Programa	Beneficiarios			Recursos del Programa			
	Población	Tipo		Mujeres	Hombres	Total	
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	OBJETIVO	ARTESANOS		511	219	730	
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
		4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892		
Alineaciones							
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018					
Eje	N3	México con Educación de Calidad					
Tema	03	Cultura y deporte					
Subtema	00	Cultura y deporte					
Objetivo	001	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.					
Estrategia	004	Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a Industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.					
Línea de Acción	003	Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.					
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016					
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional					
Tema	--						
Subtema	--						
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.					
Estrategia	03	Alentar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apego a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.					
Línea de Acción	04	Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.					
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
110117	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	74.54	3,645,300	3,751,687	3,751,687	0
489617	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2017	INGRESOS PROPIOS	25.46	1,245,118	2,387,171	2,240,278	146,892

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIQUAHUA
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
 del Mes de Diciembre del 2017

14800000E20471 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Hoja No. 2 de 4
 Fecha de Impreso 03/03/2018
 FRRRBEF297

Datos del Indicador										Avance de la Meta del Indicador					
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Métrica de Cambio	Tipos / Dimensiones / Frecuencia	Formulas / Variables de la Formula	Unidad de Medida	Meta Programada	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Método de Verificación	Siguientes	
PROPÓSITO Incrementar el nivel de artesanías en el estado de Chihuahua	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas	Verificación porcentual de compras realizadas a las artesanías	VARIACION_FORESTRATEGICO_CENTRAL	EFICACIA ANUAL	(CCEI/CCEI_1)*100 CCEI = Compras a las etnias del estado año actual	PERSONAS	2	2,060,000	93.240	75	1,825,901	-10	www.chihuahua.gob.mx/portal/ http://transparencia.chihuahua.gob.mx/informacion-de-organismos http://www.chihuahua.gob.mx	Existen condiciones para buscar difusion de las artesanías para comercializar las en las etnias del estado	
		Verificación porcentual de artesanías y artesanías beneficiadas por compras realizadas a las artesanías en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_FORESTRATEGICO_CENTRAL	EFICACIA ANUAL	(ABCI/ABCI_1)*100 ABCI = Artesanías y artesanías beneficiadas por compras del año anterior	ARTESANOS Y ARTESANAS	20	2,040,000	29	62	380,171	3,600,000	20	www.chihuahua.gob.mx/ http://transparencia.chihuahua.gob.mx/informacion-de-organismos	Existen condiciones para el manejo de la elaboración de las artesanías
		Verificación porcentual anual de comercialización de artesanías elaboradas por las etnias del Estado	VARIACION_FORESTRATEGICO_CENTRAL	EFICACIA ANUAL	(VAEEI_1/VAEEI)*100 VAEEI_1 = Ventas artesanías elaboradas por etnias del Estado año anterior	PERSONAS	1	3,692,380		33	16	4,313,127	297	www.chihuahua.gob.mx/ http://transparencia.chihuahua.gob.mx/informacion-de-organismos	Existen condiciones para el manejo de las artesanías en el Estado
		Porcentaje de eventos atendidos Participación en participaciones en eventos	PERSONAS	6	13	33			33						
Componente C01	Eventos de atención atendidos dentro y fuera del Estado.	Verificación porcentual de artesanías y artesanías beneficiadas con apoyo financiero	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(NAMI/NAMI_1)*100 NAMI = Numero artesanías y artesanías beneficiados año actual	PERSONAS ATENDIDAS	2	2,650	0	-58	2,604	0	www.chihuahua.gob.mx/ http://transparencia.chihuahua.gob.mx/informacion-de-organismos	Existen condiciones económicas en el Estado para que CASART cumpla con sus objetivos.	
Actividad C0101	Organización de concursos para el apoyo de artesanías de las etnias del Estado	Verificación porcentual de artesanías y artesanías beneficiadas por concursos	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(AACI/AACI_1)*100 AACI_1 = Artesanías y artesanías atendidos por concurso año anterior	PERSONAS ATENDIDAS	2	2,650	0	69	2,800	102	www.chihuahua.gob.mx/ http://transparencia.chihuahua.gob.mx/informacion-de-organismos	Existen condiciones económicas en el Estado para que CASART cumpla con sus objetivos.	
Actividad C0102	Promoción de artesanías dentro y fuera del Estado.	Verificación porcentual de ventas por evento atendido	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(VENI_1/VENI)*100 VENI_1 = Ventas por evento atendido año actual	PERSONAS ATENDIDAS	1	618,120	0		1,285,738	11	www.chihuahua.gob.mx/ http://transparencia.chihuahua.gob.mx/informacion-de-organismos	Existen condiciones económicas en el Estado para que CASART cumpla con sus objetivos.	
Actividad C0103	Gestión de apoyos financieros para las etnias del Estado.	Verificación porcentual de artesanías y artesanías beneficiadas con la gestión de apoyos financieros	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(NAMI/NAMI_1)*100 NAMI_1 = Numero artesanías y artesanías beneficiados año anterior	PERSONAS ATENDIDAS	2	730	0	-100	632		www.chihuahua.gob.mx/ http://transparencia.chihuahua.gob.mx/informacion-de-organismos	Existen condiciones económicas en el Estado para que CASART cumpla con sus objetivos.	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Diciembre del 2017

Hoja No. 3 de 4
Fecha de Impresión
08/03/2018
P-RB-RRE-F297

413 FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

14009000E33401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

C0101 esta actividad se pospuso por el mal clima que se presentó en el mes de diciembre y octubre
C0103 la meta de este objetivo se verá reflejada en los meses de septiembre y octubre

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
del Mes de Diciembre del 2017

413.FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Instituto de Dependencia

Luz Rosa Isabel Martínez Díaz
Directora

Ing. Alejandra Dora la Vega Alcaro
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIQUILA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2017

413.FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIQUILA

1409900 / ESQUEMA FOMENTO ARTESANAL / TORSINO

Definición del Programa

Apoyar las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.

Producción	Tipo	Beneficiarios			Total
		Mujeres	Hombres		
OBJETIVO	ARTESANOS	511	219		730
Presupuesto Autorizado		Ingresos del Programa		Gasto	Variación
4,890,418		Presupuesto Modificado	6,138,858	5,391,398	Presup. Modificado vs. Gasto
					148,992

ALINEACION

Periodo: 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

- 41 Mando con Educación de Calidad
- 42 Cultura y Deporte
- 43 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos
- 44 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vincular la inversión en cultura con otras actividades productivas
- 45 Estimular la producción artesanal y fomentar su organización a través de ferias y mercados temporales

Periodo: 2010-2018

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

- 82 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
- 83 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) y fomentar el desarrollo de las actividades económicas del sector artesanal, con especial énfasis en las comunidades y sectores de los pueblos originarios de Chiihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.
- 84 Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	INGRESOS PROPIOS					
		Origen	Presupuesto	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
18017	RECURSOS DEL ESTADO 2017	ESTATAL	74.52	3,025,300	3,175,087	3,175,087	0
499817	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAFISCALES 2017	INGRESOS PROPIOS	25.46	1,245,118	2,387,171	2,240,278	146,892

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2017

Hoja No. 2 de 2
Fecha Impresión: 08/03/2018
PRBRREPS36

41-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROYECTO

FIN Contador/ el desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a nivel de la comercialización de las artesanías elaboradas

Las etnias de estado nombraran el nivel de comercialización de las artesanías

Referencia	Resumen Numero	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Metas del Objetivo			Valor Logrado del Mes	%	Avance de la Meta del Objetivo	Valor Logrado Acumulado	%	Metas de Beneficiarios			Valor Logrado del Mes	%	Avance de la Meta de Beneficiarios	Valor Logrado Acumulado	%
					Unidad de Medida	Valor Programado	Valor Reprogramado						Unidad de Medida	Valor Programado	Valor Reprogramado					
C01	Ejercicio de comercialización artesanal dentro y fuera del Estado	4,390,418	6,138,858	5,991,986	ACCIONES	830	ACUMULADO	0	0%	0	16	20%	PERSONAS	730	0	0%	0	154	21%	
C0101	Organización de concursos para el apoyo de artesanos de las etnias del Estado	1,679,238	1,899,597	1,863,700	PERSONAS ATENDIDAS	2,650.00	ACUMULADO	0	41%	2,654	2,654	98%	PERSONAS	2,650	0	0%	1,848	70%		
C0102	Proposición de artesanías dentro y fuera del Estado	1,624,048	2,278,067	2,224,994	PERSONAS	618,120.00	ACUMULADO	0	68%	621,574	621,574	101%	PERSONAS	730	0	0%	1,316	180%		
C0103	Gestión de apoyos financieros para las etnias del Estado.	1,987,132	1,961,195	1,703,312	PERSONAS ATENDIDAS	730.00	ACUMULADO	0	0%	632	632	87%	PERSONAS	730	0	0%	618	85%		
	Total	4,390,418	6,138,858	5,991,986																

El Componente C0103 No cuenta con seguimiento debido a que Fomart decidió destinar los recursos de Gestión de Apoyos para las personas beneficiadas por el mismo en Mexico.

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas:

Titular de Dependencia
L.A.E. Rosa Ileana Martínez Díaz
Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector
Ing. Alejandra De la Vega Arce
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Mes de Diciembre del 2017

413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO ARTESANOS	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres			
Presupuesto Autorizado	Ejercicio Acumulado		Variación Anual		
2,000	2,000		0		

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018
<p>Eje Tema N3 México con Educación de Calidad</p> <p>Subtema 03 Cultura y deporte</p> <p>Objetivo 00 Cultura y deporte</p> <p>Estrategia 001 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.</p> <p>Línea de Acción 004 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.</p> <p>003 Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.</p>	

Periodo 2017-2021

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Periodo 2017-2021
<p>Eje Tema E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional</p> <p>Subtema --</p> <p>Objetivo 03 Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.</p> <p>Estrategia 03 Alientar el desarrollo del proceso productivo/ empresarial/ artesanal, con respeto y apago a las costumbres y tradiciones de los pueblos originarios de Chihuahua y las y los demás artesanos del estado, como un mecanismo de economía social y solidaria que mejore su calidad de vida y promueva la movilidad social, así como la protección y promoción de su cultura y tradiciones.</p> <p>Línea de Acción 03 Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.</p>	

Descripción	Justificación del Mes	Recursos 2017		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Mensual	Acumulada
		2,000	0	0	100

Capacitar al personal que labora en este organismo que consta de 12 personas para sensibilizarlo con respecto a la equidad de género en el CECADE apoyados por Instituto Chihuahuense de la Mujer, en la Ciudad de Chihuahua. Durante el primer semestre del año 2017.


GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES
Seguimiento de Acciones al Mes de Diciembre del 2017

08/03/2018
Hoja No. 2 de 2
PRBRREP356

413 - FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900 / E20401 FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

Titular de Dependencia


L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz

Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector


Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Diciembre del 2017

Última Actualización 14/03/2018
 Hoja No. 1 de 4
 FFBRRREP368

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.		OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730
		Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto			
4,890,418	6,138,858	5,991,966	146,892			

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N3 México con Educación de Calidad
Tema	03 Cultura y deporte
Subtema	00 Cultura y deporte
Objetivo	001 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.
Estrategia	004 Fomentar el desarrollo cultural del país a través del apoyo a industrias culturales y vinculando la inversión en cultura con otras actividades productivas.
Línea de Acción	003 Estimular la producción artesanal y favorecer su organización a través de pequeñas y medianas empresas.
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	--
Objetivo	030 Promover la comercialización local, nacional e internacional de productos artesanales.
Estrategia	304
Línea de Acción	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Diciembre del 2017

Última Actualización 14/03/2018
 Hoja No. 2 de 4
 PRBREF368

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.		OBJETIVO	ARTESANOS	511	219	730
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		4,890,418	6,138,858	5,991,966		146,892

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
FIN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las etnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de compras	Permite identificar la variación de las compras realizadas a las etnias del estado en el año actual respecto al año anterior	$((\text{CEB1}/\text{CEB}_1 - 1) * 100)$	Compras a las etnias del Estado del año 2014 entre compras a las etnias del Estado del año 2013, menos uno por cien	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	CEB1 - Compras a las etnias del estado año actual	FESOS	2,080,000.00	2,080,000.00	1.96	1.96	
	CEB1_1 - Compras a las etnias del estado año anterior	FESOS	2,040,000.00	2,040,000.00			
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Descripción de las Variables				Valor Mensual	Resultado de la Meta		
Mes					Trimestre Vigente	Acumulado	
Diciembre	CEB1-Compras a las etnias del estado año actual			93,240.00	-74.59	-10.35	
	CEB1_1-Compras a las etnias del estado año anterior			2,040,000.00			

Justificaciones Mensuales

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Diciembre del 2017

Última Actualización 16/03/2018
 Hoja No. 3 de 4

PRRPRR368

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

14009001E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios				
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.		Población	Tipo	M	H	Total
				OBJETIVO	ARTESANOS	511
		Recursos del Programa				Variación
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
		4,890,418	6,138,858	5,991,966		146,892

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Descripción del indicador
FIN	Contribuir al desarrollo de la actividad artesanal de las ehnias del Estado a través de la comercialización de las artesanías elaboradas

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados por compras	Variación porcentual de artesanías y artesanos beneficiados en las compras a las ehnias del estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ABC/ABCT_1)-1)*100$	Artesanas y artesanos beneficiados con las compras en el año 2017 entre artesanas y artesanos beneficiados con las compras en 2016 menos uno por cien.	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	ABCT - Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual	ARTESANOS Y ARTESANAS	540.00	540.00	20.00	20.00
	ABCT_1 - Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior	ARTESANOS Y ARTESANAS	450.00	450.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta	Acumulado
Diciembre	ABCT-Artesanas y artesanos beneficiados por compras año actual	73.00		
	ABCT_1-Artesanas y artesanos beneficiados por compras del año anterior		-28.89	117.33

Justificaciones Mensuales

--	--	--	--	--

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Diciembre del 2017

Última Actualización 14/03/2018
 Hoja No. 4 de 4
 PR3RREP368

413-FOMENTO Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

1400900/E20401 - FOMENTO ARTESANAL / TURISMO

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
Abarca las acciones de proyectos encaminados a fomentar, fortalecer e incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la comercialización de artesanías y gestión de recursos para las personas dedicadas a la elaboración de artesanías en el Estado.	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado	Variación Modificado vs Gasto
	4,890,418	6,138,858	5,991,966		146,892

Titular de Dependencia

L.A.E. Rosa Isela Martínez Díaz

Directora

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra De la Vega Arizpe

Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico